



”

Kom godt  
i gang!





Materialet er blevet til i samarbejde med landets Gåbuskoler.

Citaterne og idéerne er skabt på baggrund af skolebesøg, fokusgruppeinterviews, tema- og netværksdage på Gåbuskolerne i perioden 2012-2016.

Tak for indsatsen og inspirationen!

**Dansk Skoleidræt og TrygFonden, juni 2016.**

”

**Det starter  
på skolen!**



Tilknyt altid to kontaktpersoner til Gåbus, så eventuel sygdom ikke får bussen til at holde stille.

Det er helt centralt, at Gåbus kører med minimum to kontaktpersoner, så det hele ikke står og falder med en enkelt person, der kender til Gåbus.



Vær kreativ  
med tilknytningen  
af kontaktpersoner.  
En sekretær fra kontoret  
er også en oplagt  
mulighed.

Det er vigtigt, at den ene kontaktperson  
har en stor berøringsflade blandt eleverne.  
Den anden kontaktperson kan evt. være  
sekretær eller en engageret forælder.



Kend eleverne  
og klasserne  
som kontaktperson.

Det er vigtigt, at mindst en kontaktperson har et godt kendskab til eleverne - både passagerer og chauffører. En kontaktperson med stor berøringsflade blandt eleverne er godt hjulpet.



Synliggør og fortæl  
personalegruppen  
om Gåbus.

Det skaber en god kultur på skolen, at  
personalet ved, hvad det vil sige at være  
Gåbuskole, og det giver skolen et  
samlet ståsted.



Gå den første uge sammen med chaufførerne. Tag et billede af chaufførflokken og læg det på intra.

Jo mere struktur I videregiver, jo mere signaleres det, at der er styr på sikkerheden.





Fortæl om  
Gåbus til  
årets første  
morgensamling.

Det er med til at skabe en Gåbuskultur på skolen, og det vækker nysgerrighed blandt potentielle passagerer og chauffører. Gamle chauffører er oplagte fortællere.



Indskriv  
Gåbus  
i skolens  
trafikpolitik.

Det styrker Gåbus som indsats  
på skolen og viser, at både ledelse og  
skolebestyrelse prioriterer Gåbus.

”

**Få fat i  
forældrene!**

Forældre



”Uddel forældre flyers til intro dage, ved indskrivning, til forældremøder, skolebestyrelsesmøder og mærkedage på skolen. Læg også information om Gåbus på intra.

Det er alfa og omega at være synlig ved kulturbærende arrangementer, hvor indskolingsforældrene er repræsenteret. Synlighed og løbende opdateringer er nøgleord i rekrutteringen af passagerer.



Besøg  
børnehavernes  
storgrupper og  
deltag i forældremøder  
for kommende  
børnehaveklasser  
i løbet af foråret  
og sommeren.  
Gør Gåbus synlig.

Det drejer sig om at være synlig for  
de nye forældre og elever på skolen.  
Erfaringerne viser, at det er elever fra  
0.-1. klasse, der især bruger Gåbus.



Reklamér  
på første  
forældremøde  
for kommende  
0. klasser -  
evt. med  
deltagelse af  
Gåbuschauffører.

Det drejer sig om at være synlig for de nye forældre og elever på skolen. Erfaringerne viser, at det er elever fra 0.-1. klasse, der især bruger Gåbus.



Italesættelse  
og synlighed  
ved forældremøder  
er vigtigt!  
Tag gerne  
chaufførerne med.

Det giver stor effekt at være til stede  
ved alle forældremøder i indskolingen.  
Det signalerer struktur og  
ansvarsbevidsthed at have chauffører  
med som ambassadører og fortællere.



Forældrene  
er mere tilbøjelige  
til at sende  
deres barn  
med skolens Gåbus,  
hvis kammeraterne  
også går med.

En løbende synliggørelse af  
passagerlisten på intra har positiv  
effekt på tilmeldingen.





Lav på forældremøder  
i indskolingen en  
Gåbusstand med  
mulighed for direkte  
tilmelding.

Jo mere service og vejledning forældrene  
kan få, jo større tilmeldingsgrad.  
Gåbusstanden kan med fordel også være  
opstillet i SFO'en den første uge, hvor  
Gåbus sætter afsted.



Det har en klar  
”smittende” effekt,  
at forældre kan  
tilmelde deres barn  
direkte i forbindelse  
med præsentation  
på skolen.

Når forældrene er sammen som gruppe,  
hvor de ser og oplever, at nogen melder  
deres børn til Gåbus, så vil flere gøre  
det samme. Samtidig handler det om  
signalværdi og skabelse af en klasse- og  
skolekultur.



Fastsæt en dag om måneden, hvor kontaktpersonen står klar til at hjælpe med indmeldelse, oprettelse og andre spørgsmål.

Jo mere service og vejledning forældrene kan få, jo større tilmeldingsgrad. Det letter også arbejdet for kontaktpersonen.



Lad forældre  
fungere som  
ambassadører  
og fortælle  
om Gåbus  
til andre forældre.

Spot de gode netværk blandt passagerernes forældre og få dem til at fortælle om Gåbus til andre i deres sociale netværk og på de sociale medier. Forældre kan med fordel tage del i Gåbus' drift og virke.



Lad ”gamle”  
passagerer og  
forældre  
fortælle om de  
gode historier med  
Gåbus på skolen til  
skolebestyrelses-  
og forældremøder.

Det er alfa og omega at få skolebestyrelsens opbakning, så Gåbus bliver en del af skolens kultur.



Synliggør de gode historier fra Gåbus.

Læg fotos og små, sjove anekdoter på intra eller send et indlæg til lokalavisen.

Synlighed og løbende opdateringer er nøgleord i rekrutteringen af passagerer. Skab også synlighed i lokalområdet.

”

**De store  
viser vejen!**



6. klasserne  
laver flyers  
hvert år,  
som deles  
ud til  
0.-3. klasserne.

Det skaber synergi og kultur, jo mere skolen samarbejder om Gåbus. Samtidig skaber det engagement og ejerskab at inddrage potentielle chauffører i arbejdet.





Tag chaufførerne med rundt i de mindste klasser eller til morgensamling sammen med kontaktpersonen og fortæl om Gåbus.

Det gavner rekrutteringen af passagerer, når de større elever går forrest og viser vejen.



Lad  
uddannede  
chauffører  
fortælle  
om projektet  
til forældremøder.

Det signalerer modenhed og ansvarlighed over for forældrene, at de elever, der skal bringe deres børn trafiksikkert til skole hver morgen, evner og tør stille sig op og fortælle om projektet.



Lad kontaktperson  
og en chauffør være  
sammen om at  
overrække trafikvesten  
til nye passagerer  
i klassen.

Det skaber synlighed og nysgerrighed i  
de små klasser – og er i sig selv med til  
at skabe den gode fortælling.



Overræk diplommet  
til sidste skoledag.  
Diplomet har  
vist sig at have  
høj kurs blandt  
chaufførerne.

En overrækkelse foran andre elever på skolen vil give et skulderklap til chaufførerne og samtidig bidrage til en seriøsitet omkring projektet. Det kan være med til at rekruttere flere gode chauffører på sigt og skabe en særlig Gåbuskultur på skolen.

”

**Gang  
i bussen!**



Lav sjove  
happenings  
med Gåbus.

Invitér forældrene, borgmesteren eller  
julemanden med i bussen. Stå fx klar  
med en kop varm kakao ved ankomst til  
skolen en kold vintermorgen.



Lav et  
forældreklippekort  
til Gåbus.

Giv forældrene et 10-turs kort til Gåbus og inviter dem på den måde med ud på en frisk gåtur, hvor de kan opleve Gåbus sammen med deres barn.



Stå klar i  
morgentrafikken.  
Kom ud på flisen!

En synlig kontaktperson, der selv viser sig i morgentrafikken og ved Gåbus' ankomst til skolen, har fingeren på pulsen og kan måske "sælge" projektet til nysgerrige forældre - og på sigt skabe flere passagerer.





Lad skolens  
venskabsklasser  
mødes kl. 8.00  
et sted i byen  
og følges til skole  
– hele skolen  
som Gåbus.

Gør Gåbus til et synligt tiltag for hele skolen og i byen. Det er et vigtigt skridt mod at skabe en kultur. Det kan også bejle til kommende passagerer og chauffører.



Lad eleverne  
i 0.-2. klasse skrive  
eller tegne breve  
til deres forældre  
med budskabet om,  
at de gerne vil  
deltage i Gåbus.

Synliggør Gåbus for forældrene med  
børnenes vinkel. Det kan være en god  
øjenåbner for forældrene og få dem til at  
sende børnene med Gåbus i skole.



Arranger  
belønningsdag  
eller et modul  
for 0.-3. klasserne,  
som er med  
i Gåbus.  
Mandskabspleje  
er vigtigt.

Det er vigtigt at "holde fast" i Gåbus´  
passagerer. Vis, at de er en del af noget  
særligt, når de går med i Gåbus.



Gåbuschauffører  
og passagerer  
har en legedag  
eller et modul  
sammen to gange  
i løbet af skoleåret.

Vis både passagerer og chauffører, at de  
gør en forskel sammen. Dyrk stor-lille-  
relationen og skab et fællesskab omkring  
Gåbus. Det er med til at gøre det endnu  
mere attraktivt at være en del af Gåbus.



Lav et ark til  
0.-3. klasserne med  
sjove fakta om deres  
egen Gåbus - fx hvor  
meget de har gået.

Det er en vigtig motivationsfaktor for  
passagererne at se og opleve, hvor langt  
de egentlig går og fx også hvor meget  
benzin og CO<sub>2</sub> de har sparet miljøet for.  
Det handler igen om vigtigheden af, at  
der gøres og "gås" en forskel.



Lav et  
Gåbusbarometer  
i skolens foyer.  
Hvem deltager  
flittigst?  
Hvem går flest  
kilometer? ...? ...?

Skab interesse og synlighed på skolen.  
Når man kan se, hvor langt en kammeratw har gået med bussen, gør det måske, at flere potentielle passagerer får lyst til og mod på at gå med. Det er "cool" at gå med Gåbus.



Opret en  
”bilfri zone”  
omkring skolen.

I forbindelse med opstarten af Gåbus - eller helt generelt - kan der med fordel etableres centrale opsamlingssteder i området omkring skolen, så trafik og trafikbelastning flyttes væk fra skolens parkeringsplads.







”  
**God tur  
med Gåbus!**

dansk  
skoleidræt **TrygFonden**

Gåbus er en del af programmet Sunde Børn Bevæger Skolen, som er et samarbejde mellem TrygFonden og Dansk Skoleidræt. Det overordnede mål med programmet er, at flere børn og unge bevæger sig mere og grundlægger sunde vaner tidligt i livet.